

Plan d'action 2011-2012

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec



Comité sectoriel de main-d'oeuvre
de la métallurgie du Québec

ENJEUX

- Assurer la relève dans l'industrie
- Développer les compétences de la main-d'œuvre
- Optimiser la concertation entre les principaux partenaires
- Développer la notoriété de la métallurgie
- Consolider le positionnement de l'industrie métallurgique québécoise face à la mondialisation; faire de sa main-d'œuvre un avantage concurrentiel

STRATÉGIES

- Intervenir sectoriellement, mobiliser les partenaires, tenir des États généraux triennaux
- Innover, sortir des sentiers battus, développer de nouveaux modèles de formation
- Miser sur la Semaine de la métallurgie pour développer de nouveaux partenariats
- Impliquer les travailleurs dans la promotion de l'industrie
- Développer un Pôle d'excellence mondial en métallurgie

ORIENTATIONS

- **Orientation 1** : Assurer la représentativité du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.
- **Orientation 2** : Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.
- **Orientation 3** : Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre (incluant les activités hors Cadre).
- **Orientation 4** : Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.
- **Orientation 5** : Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Orientation 1 :

Assurer **la représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

| Composition du secteur | Instance ou forum du CSMO | Appréciation en début d'année | Résultats visés |
|--|---|---|-------------------------------------|
| 3311 Sidérurgie | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) Comité exécutif (CE) Assemblée générale annuelle (AGA) États généraux (EG) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) : 4 rencontres Comité exécutif (CE) : 4 rencontres Assemblée générale annuelle (AGA) : 1 rencontre États généraux (EG) : 1 rencontre | Tenue de l'ensemble de ces réunions |
| 3313 Production et transformation d'alumine et d'aluminium | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) Comité exécutif (CE) Assemblée générale annuelle (AGA) États généraux (EG) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) : 4 rencontres Comité exécutif (CE) : 4 rencontres Assemblée générale annuelle (AGA) : 1 rencontre États généraux (EG) : 1 rencontre | Tenue de l'ensemble de ces réunions |
| 3314 Production et transformation de métaux non-ferreux | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) Comité exécutif (CE) Assemblée générale annuelle (AGA) États généraux (EG) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) : 4 rencontres Comité exécutif (CE) : 4 rencontres Assemblée générale annuelle (AGA) : 1 rencontre États généraux (EG) : 1 rencontre | Tenue de l'ensemble de ces réunions |
| 3315 Fonderies de métaux ferreux et non-ferreux | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) Comité exécutif (CE) Assemblée générale annuelle (AGA) États généraux (EG) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) : 4 rencontres Comité exécutif (CE) : 4 rencontres Assemblée générale annuelle (AGA) : 1 rencontre États généraux (EG) : 1 rencontre | Tenue de l'ensemble de ces réunions |

| Composition du secteur | Instance ou forum du CSMO | Appréciation en début d'année | Résultats visés |
|--|---|---|-------------------------------------|
| FTQ Syndicat des métallos (FTQ) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) Comité exécutif (CE) Assemblée générale annuelle (AGA) États généraux (EG) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) : 4 rencontres Comité exécutif (CE) : 4 rencontres Assemblée générale annuelle (AGA) : 1 rencontre États généraux (EG) : 1 rencontre | Tenue de l'ensemble de ces réunions |
| CSN Fédération de l'industrie manufacturière (CSN) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) Comité exécutif (CE) Assemblée générale annuelle (AGA) États généraux (EG) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) : 4 rencontres Comité exécutif (CE) : 4 rencontres Assemblée générale annuelle (AGA) : 1 rencontre États généraux (EG) : 1 rencontre | Tenue de l'ensemble de ces réunions |
| CSD Centrale des syndicats démocratiques (CSD) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) Comité exécutif (CE) Assemblée générale annuelle (AGA) États généraux (EG) | <ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration (CA) : 4 rencontres Comité exécutif (CE) : 4 rencontres Assemblée générale annuelle (AGA) : 1 rencontre États généraux (EG) : 1 rencontre | Tenue de l'ensemble de ces réunions |

Orientation 2 :

Développer le **partenariat et la concertation** entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Plan stratégique : Enjeu 1 | Les partenariats nécessaires

| Instances actives de concertation et de partenariat | Mandat et objectifs | Fréquence | Résultats visés (à maintenir ou à améliorer) |
|--|---|-------------------------|---|
| Table des décideurs | <ul style="list-style-type: none"> Participer aux travaux de la Table de concertation de la métallurgie | 2 rencontres | Faire connaître l'état de la situation aux hauts dirigeants de l'industrie et les garder informés des initiatives sectorielles |
| Réseau des gens de formation de l'industrie métallurgique (CEFOR) | <ul style="list-style-type: none"> Organiser des rencontres régulières regroupant les responsables de formation patronaux et syndicaux de l'industrie en vue d'échanger et de partager les expériences, outils, ressources, etc. Organiser des séminaires et rechercher des conférenciers sur des thèmes déterminés par les participants | 4 rencontres | <ul style="list-style-type: none"> Optimiser les façons de faire, favoriser la mise en commun des ressources et outils par la concertation des professionnels en formation de l'industrie Favoriser le partage d'expériences et d'innovations en formation Maintenir l'industrie à la fine pointe des nouvelles pratiques de formation en entreprise |
| Comités organisateurs régionaux de la Semaine de la métallurgie | <ul style="list-style-type: none"> Organiser une Semaine de la métallurgie dans 8 régions du Québec Mettre en place les comités organisateurs régionaux et organiser en partenariat avec eux, une gamme étendue d'activités régionales Structurer un nouveau comité organisateur en Abitibi Assurer la promotion de la Semaine de la métallurgie au niveau national Bâtir et diffuser le plan de commandite 2011 Produire et diffuser le Bilan de la Semaine de la métallurgie 2011 | 4 rencontres par région | <ul style="list-style-type: none"> Faire connaître les opportunités d'emplois et les programmes de formation reliés à la métallurgie Attirer la relève vers les métiers de la métallurgie Mobiliser les travailleurs de l'industrie |

| Instances actives de concertation et de partenariat | Mandat et objectifs | Fréquence | Résultats visés (à maintenir ou à améliorer) |
|---|--|--------------|---|
| Comité Cégep-Entreprises | <ul style="list-style-type: none"> • Instance de concertation du Cégep de Jonquière avec les entreprises du Saguenay-Lac-St-Jean • Travailler à un meilleur arrimage entre les besoins et l'offre de formation | 3 rencontres | <ul style="list-style-type: none"> • Rapprochement entre les entreprises et le réseau de l'éducation • Meilleure connaissance des enjeux et contraintes mutuels |
| Comité des coordonnateurs des régions (CCCES) | <ul style="list-style-type: none"> • Partager les meilleures pratiques, les problématiques et les enjeux rencontrés dans les différentes régions en lien avec les projets du CCCES | 3 rencontres | <ul style="list-style-type: none"> • Information mutuelle • Optimisation des interventions |
| Comité Prix Partenariat et Prix Hélène-Vandal | <ul style="list-style-type: none"> • Former un comité • Déterminer les critères, le jury, les règlements • Produire le prix et lancer un appel de projets • Procéder au lancement officiel lors de l'activité de lancement de la Semaine de la métallurgie 2011 • Lancer la campagne du Prix Hélène-Vandal 2012 | 3 rencontres | <ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître et diffuser largement les initiatives partenariales au sein de l'industrie |
| Comité de sélection et d'orientation du diagnostic sectoriel 2011-2014 | <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un diagnostic sectoriel de main-d'œuvre 2011-2014 | 2 rencontres | <ul style="list-style-type: none"> • Approfondir la connaissance de l'industrie |

| Instances actives de concertation et de partenariat | Mandat et objectifs | Fréquence | Résultats visés (à maintenir ou à améliorer) |
|---|--|--------------|--|
| Conseil d'établissement du Centre intégré de mécanique, métallurgie et électricité (CIMME) | <ul style="list-style-type: none"> Participer au Conseil d'établissement du Centre intégré de mécanique, de métallurgie et d'électricité (CIMME) | 4 rencontres | <ul style="list-style-type: none"> Développer une meilleure compréhension des enjeux et contraintes respectives Être informé et diffuser les informations Favoriser le rapprochement et l'échange d'informations avec différentes instances |
| Comité Défi-Formation | <ul style="list-style-type: none"> Identifier les métiers névralgiques et explorer la possibilité de développer de nouvelles initiatives visant à diplômer le plus grand nombre d'étudiants dans ces métiers ciblés, en misant particulièrement sur des nouveaux modèles de formation Développer des outils d'information sur l'alternance travail études et en assurer la diffusion auprès des entreprises et des syndicats | 3 rencontres | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place de nouvelles initiatives en vue de diplômer des gens de métiers Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles |
| Comité Bureau d'expertise mondial en métallurgie (BEMM) | <ul style="list-style-type: none"> Créer un Bureau d'expertise mondial en métallurgie (BEMM) en vue d'offrir une vitrine mondiale de l'expertise québécoise Poursuivre la phase de documentation et de collecte de données sur l'expertise au Québec Mise en place du réseau de partenaires du BEMM (entreprises, centres de recherche et institutions scolaires offrant des programmes liés à la métallurgie) Élaborer une plateforme technologique permettant la compilation et le traitement de l'information | 3 rencontres | <ul style="list-style-type: none"> Avoir développé un modèle de collecte de données, en partenariat avec une ou des institutions d'enseignement |

| Instances actives de concertation et de partenariat | Mandat et objectifs | Fréquence | Résultats visés (à maintenir ou à améliorer) |
|--|--|-----------|---|
| <p>Participer aux activités de l'Association de l'aluminium</p> <p>Siéger au Créneau Accord Montérégie</p> <p>Participer aux activités du Réseau Trans-AI</p> <p>Participer aux activités de l'AFS</p> <p>Poursuivre le développement de projets avec le CCCES</p> | <ul style="list-style-type: none"> Favoriser le rapprochement et l'échange d'informations avec différentes instances Colliger l'information permettant d'identifier les décideurs influents au sein des organismes partenaires | 2011-2012 | <ul style="list-style-type: none"> Consolidation et développement de nos liens avec les décideurs influents dans les organismes partenaires Être informé et diffuser les informations |
| <p>Collaborer à divers projets d'intérêt commun avec E-Q, la CPMT, le MELS, le MDEIE, le MICC, etc.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Développer des synergies avec nos partenaires gouvernementaux | 2011-2012 | <ul style="list-style-type: none"> Maintenir et développer des liens étroits avec nos partenaires |
| <p>Collaborer avec le CRIMT, le CQRDA, les CCTT, le REGAL, etc.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Développer des liens avec les Centres de recherche | 2011-2012 | <ul style="list-style-type: none"> Maintenir et développer des liens étroits avec nos Centres de recherche |
| <p>Collaborer à divers projets impliquant les maisons d'enseignement</p> <p>Organiser des rencontres entre les entreprises, les syndicats et les partenaires en éducation</p> | <ul style="list-style-type: none"> Augmenter la synergie écoles-entreprises | 2011-2012 | <ul style="list-style-type: none"> Développer une meilleure compréhension des enjeux et contraintes respectives |

| Instances actives de concertation et de partenariat | Mandat et objectifs | Fréquence | Résultats visés (à maintenir ou à améliorer) |
|---|--|-----------|---|
| Participer aux activités de l'AFS | <ul style="list-style-type: none"> Favoriser le rapprochement et l'échange d'informations avec les PME | 2011-2012 | <ul style="list-style-type: none"> Accroître la visibilité du Comité sectoriel auprès des PME |
| Organiser l'assemblée générale annuelle des membres | <ul style="list-style-type: none"> Tenir une assemblée générale ouverte à l'ensemble de l'industrie et de ses partenaires | 2011-2012 | <ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'implication des partenaires de l'industrie au sein du Comité sectoriel Faire connaître les activités du Comité sectoriel |
| Comité d'orientation des États généraux Tenir la deuxième édition des États généraux de la métallurgie | <ul style="list-style-type: none"> Mettre en place le comité d'orientation Tenir la 2e édition des États généraux de la métallurgie | 2011-2012 | <ul style="list-style-type: none"> Mobiliser les entreprises, les travailleurs et les partenaires de l'industrie métallurgique |
| Participation à des conférences, formations, colloques, activités de réseautage, etc. | <ul style="list-style-type: none"> Favoriser le rapprochement et les échanges avec nos différents partenaires Enrichir les connaissances du Comité sectoriel | 2011-2012 | <ul style="list-style-type: none"> Développer le réseau du Comité sectoriel Acquérir de nouvelles connaissances |

Orientation 3 :Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** ¹*Plan stratégique : Enjeu 2 / La formation***3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO) :****Tableau 3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT**

| MÉTIER | Régions | Nbre d'entreprises visées par la promotion | Nbre de personnes prévues | | Nbre de personnes prévues à être évaluées par le CSMO (RCMO) |
|--|------------------------------|--|--------------------------------------|------|--|
| | | | Développement des compétences (PAMT) | RCMO | |
| <i>Le Comité sectoriel de la métallurgie n'a pas de programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT).</i> | 01 – Bas St-Laurent : | | | | |
| | 02 – Saguenay-Lac-St-Jean : | | | | |
| | 03 – Capitale Nationale : | | | | |
| | 04 – Mauricie : | | | | |
| | 05 – Estrie : | | | | |
| | 06 – Montréal : | | | | |
| | 07 – Outaouais : | | | | |
| | 08 – Abitibi-Témiscamingue : | | | | |
| | 09 – Côte-Nord : | | | | |
| | 10 – Nord-du-Québec : | | | | |
| | 11 – Gaspésie IDM : | | | | |
| | 12 – Chaudière-Appalaches : | | | | |
| | 13 – Laval : | | | | |
| | 14 – Lanaudière : | | | | |
| | 15 – Laurentides : | | | | |
| | 16 – Montérégie : | | | | |
| | 17 – Centre-du-Québec : | | | | |
| | Total : | | | | |

¹ Correspond au mandat 1 du guide opérationnel

Tableau 3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

| MÉTIER | Régions | Nbre d'entreprises visées par la promotion | Développement des compétences | RCMO |
|---|------------------------------|--|-------------------------------|------|
| <i>Le Comité sectoriel de la métallurgie n'a pas d'activités par métier hors programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT).</i> | 01 – Bas St-Laurent : | | | |
| | 02 – Saguenay-Lac-St-Jean : | | | |
| | 03 – Capitale Nationale : | | | |
| | 04 – Mauricie : | | | |
| | 05 – Estrie : | | | |
| | 06 – Montréal : | | | |
| | 07 – Outaouais : | | | |
| | 08 – Abitibi-Témiscamingue : | | | |
| | 09 – Côte-Nord : | | | |
| | 10 – Nord-du-Québec : | | | |
| | 11 – Gaspésie IDM : | | | |
| | 12 – Chaudière-Appalaches : | | | |
| | 13 – Laval : | | | |
| | 14 – Lanaudière : | | | |
| | 15 – Laurentides : | | | |
| | 16 – Montérégie : | | | |
| | 17 – Centre-du-Québec : | | | |
| | Total : | | | |

Tableau 3.1.3 : Développement d'une norme professionnelle

| Métier ou fonction de travail | Travaux prévus Spécifier la nature des travaux, (analyse de pertinence, analyse de métier ou élaboration de la norme) ainsi que les échéanciers prévus pour chaque étape |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Valider le besoin d'élaborer une norme professionnelle pour le métier de fondeur | <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la pertinence de poursuivre le développement d'une norme professionnelle pour fondeur • Avoir obtenu un consensus sectoriel pour l'élaboration d'une norme professionnelle |

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO) :

| Description du type d'activités et nom du programme | Indicateurs ¹ | Résultats visés | N° de régions concernées ² | Nature de la collaboration souhaitée |
|--|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Augmenter les qualifications de la main-d'œuvre en emploi | <ul style="list-style-type: none"> Rencontrer les entreprises et les syndicats pour les informer et les sensibiliser au dossier des compétences essentielles Cibler les partenaires intéressés à participer à un projet-pilote Déposer demande de financement au FDRCMO pour un projet-pilote en développement des compétences essentielles | <ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'évaluation et le développement des compétences essentielles de la main-d'œuvre | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> Dépôt d'une demande de financement au FDRCMO |
| <ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'adéquation entre l'offre et de la demande de formation | <ul style="list-style-type: none"> Effectuer la cartographie de l'offre de formation dans les régions VS les besoins de l'industrie Informer les maisons d'enseignement sur les besoins de l'industrie : activités de réseautage, présentations régionales, etc. | <ul style="list-style-type: none"> Développement d'un outil permettant une meilleure connaissance de l'offre et de la demande de formation dans les régions ciblées | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> Implication souhaitée des maisons d'enseignement |
| <ul style="list-style-type: none"> Favoriser le démarrage de nouvelles cohortes en formation initiale dans tous les ordres d'enseignement | <ul style="list-style-type: none"> Assurer le suivi en partenariat avec l'industrie et les institutions d'enseignement dans les différentes régions Assurer une vigie des programmes de formation : cohortes, inscriptions, placements | <ul style="list-style-type: none"> Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> Implication souhaitée des maisons d'enseignement et des entreprises |

¹ Par ex. : Nb de programmes, outils élaborés, entreprises visées, travailleurs, gestionnaires, sessions, etc.

² Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

| Description du type d'activités et nom du programme | Indicateurs ¹ | Résultats visés | N° de régions concernées ² | Nature de la collaboration souhaitée |
|---|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le programme Défi-Formation visant les métiers en collaboration avec le CCCES • Favoriser la recherche de modes alternatifs de formation • Projet Compétences essentielles | <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les métiers névralgiques et explorer la possibilité de développer de nouvelles initiatives visant à diplômer le plus grand nombre d'étudiants dans ces métiers ciblés, en misant particulièrement sur des nouveaux modèles de formation • Développer des outils d'information sur l'alternance travail/études et en assurer la diffusion auprès des entreprises et des syndicats | <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de nouvelles initiatives en vue de diplômer des gens de métiers • Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Support financier du CCCES |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le démarrage de nouvelles cohortes dans des programmes de formation pour les postes d'opérateurs, de mécaniciens industriels, d'électriciens et autres métiers d'entretien plus particulièrement dans les régions suivantes: Montréal, Montérégie, Trois-Rivières, Saguenay, Baie-Comeau, Sept-Îles, Abitibi, Portneuf | <ul style="list-style-type: none"> • Participer à des séances d'information visant des étudiants ou chercheurs d'emplois pour les informer sur l'industrie métallurgique | <ul style="list-style-type: none"> • Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Implication souhaitée des maisons d'enseignement |

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises¹.

Plan stratégique : Enjeu 1 | Les partenariats nécessaires

| Description du type d'activités | Indicateurs ² | Résultats visés | N° de régions concernées ³ | Nature de la collaboration souhaitée |
|--|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Animer et développer le Réseau des gens de formation de l'industrie métallurgique - CEFOR | <ul style="list-style-type: none"> Organiser des rencontres régulières regroupant les responsables de formation patronaux et syndicaux de l'industrie en vue d'échanger et de partager les expériences, outils, ressources, etc. Organiser des séminaires et rechercher des conférenciers sur des thèmes déterminés par les participants | <ul style="list-style-type: none"> Optimiser les façons de faire, favoriser la mise en commun des ressources et outils par la concertation des professionnels en formation de l'industrie Favoriser le partage d'expériences et d'innovations en formation Maintenir l'industrie à la fine pointe des nouvelles pratiques de formation en entreprise | <p><i>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Implication des entreprises |
| <ul style="list-style-type: none"> Actualiser la pochette du prix Hélène-Vandal en vue de l'édition 2012 | <ul style="list-style-type: none"> Lancer la campagne du prix Hélène-Vandal 2012 au printemps 2012 | <ul style="list-style-type: none"> Avoir diffusé la pochette du Prix Hélène-Vandal en vue de recevoir des projets pour l'édition 2012 | <p><i>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Implication des entreprises |

¹ Correspond au mandat 2 du guide opérationnel

² Par ex. : Nb de guides, d'outils, d'entreprises visées, de gestionnaires, de sessions, etc.

³ Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution¹.

Plan stratégique : Enjeu 3 | Assurer une veille stratégique

Plan stratégique : Enjeu 5 | Le BEMM

Plan stratégique : Enjeu 4 | Promotion du secteur

| Description du type d'activités | Indicateurs ² | Résultats visés | N° de régions concernées ³ | Nature de la collaboration souhaitée |
|--|--|---|--|---|
| Veille stratégique | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Assurer une veille stratégique sectorielle nationale et internationale: économie, formation, main-d'œuvre, environnement afin de connaître et d'analyser l'environnement et les tendances de l'industrie | <ul style="list-style-type: none"> Identifier l'information évolutive et les personnes susceptibles de la diffuser dans les entreprises. Fixer des méthodes et des périodes pour collecter l'information Diffuser hebdomadairement un bulletin de veille électronique Élaborer un diagnostic sectoriel de main-d'œuvre 2011-2014 | <ul style="list-style-type: none"> Colliger de l'information pertinente et à jour afin de répondre aux besoins d'information de l'industrie Informers les partenaires sur les enjeux interpellant l'industrie Approfondir la connaissance de l'industrie | <ul style="list-style-type: none"> 2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie | <ul style="list-style-type: none"> Financement demandé pour l'élaboration du diagnostic sectoriel 2011-2012 Participation du représentant d'Emploi-Québec au comité de sélection et d'orientation |
| BEMM | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Créer un Bureau d'expertise mondial en métallurgie (BEMM) en vue d'offrir une vitrine mondiale de l'expertise québécoise | <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la phase de documentation et de collecte de données sur l'expertise au Québec Mise en place du réseau de partenaires du BEMM (entreprises, centres de recherche et institutions scolaires offrant des programmes liés à la métallurgie) Élaborer une plateforme technologique permettant la compilation et le traitement de l'information | <ul style="list-style-type: none"> Avoir développé un modèle de collecte de données, en partenariat avec une ou des institutions d'enseignement | <ul style="list-style-type: none"> 2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie | <ul style="list-style-type: none"> Implication souhaitée des maisons d'enseignement, des entreprises et des centres de recherches |

¹ Correspond aux mandats 3, 4 et 5 du guide opérationnel

² Par ex. : Nb d'études, de répertoires, de diagnostics, d'analyses de profession, d'outils, de projets, etc.

³ Indiquer le numéro de la ou les régions concernées. Si plusieurs régions sont visées, indiquer celles qui seront prioritaires cette année.

| Description du type d'activités | Indicateurs ² | Résultats visés | N° de régions concernées ³ | Nature de la collaboration souhaitée |
|--|--|--|--|--|
| PROMOTION DU SECTEUR | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître la métallurgie comme voie d'avenir intéressante auprès de divers bassins de main-d'œuvre potentiels | <p>Jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorer la pertinence d'offrir différentes mesures incitatives : bourses, stages, emplois d'été <p>Femmes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer des collaborations avec des organismes d'intégration de femmes dans les métiers non-traditionnels <p>Nouvelles clientèles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorer les possibilités de projets pilotes ou de collaboration concernant les nouvelles clientèles (immigrants, autochtones, etc.) • Organiser des activités de promotion de la métallurgie en collaboration avec les organismes d'insertion | <ul style="list-style-type: none"> • Avoir suscité l'intérêt de nouveaux bassins de mains-d'œuvre potentiels, tels femmes, immigrants et autochtones | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Implication des diverses organismes en lien avec les divers bassins de main-d'oeuvre |
| <ul style="list-style-type: none"> • Organiser la Semaine de la métallurgie 2011 | <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place les comités organisateurs régionaux et organiser en partenariat avec eux, une gamme étendue d'activités régionales • Structurer un nouveau comité organisateur en Abitibi • Assurer la promotion de la Semaine de la métallurgie au niveau national • Bâtir et diffuser le plan de commandites 2011 • Produire et diffuser le Bilan de la Semaine de la métallurgie 2011 | <ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître les opportunités d'emplois et les programmes de formation reliés à la métallurgie • Attirer la relève vers les métiers de la métallurgie • Mobiliser les travailleurs de l'industrie | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Implication des membres du conseil d'administration, des maisons d'enseignement et des partenaires des régions |

| Description du type d'activités | Indicateurs ² | Résultats visés | N° de régions concernées ³ | Nature de la collaboration souhaitée |
|---|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Assurer la récurrence du budget de la Semaine de la métallurgie | <ul style="list-style-type: none"> Miser sur la vente de placement publicitaire à long terme (bulletin et publications): bâtir un plan marketing pour vendre la publicité. Cibler et solliciter de nouveaux partenaires | <ul style="list-style-type: none"> Avoir conclu des ententes avec de nouveaux partenaires financiers | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> Implication des membres du conseil d'administration, des maisons d'enseignement et des partenaires des régions |
| <ul style="list-style-type: none"> Élaborer et mettre en œuvre un plan de promotion du secteur | <ul style="list-style-type: none"> Se doter d'outils promotionnels et les diffuser à grande échelle (web et réseaux sociaux) Participer à des salons, portes ouvertes, etc. Rencontrer des groupes de relayeurs auprès des jeunes Structurer des Brigades de travailleurs intéressés à aller dans des écoles rencontrer des groupes d'étudiants | <ul style="list-style-type: none"> Éviter une pénurie de main-d'œuvre et assurer la relève au sein de l'industrie | <p>2- Sag.-Lac-St-Jean 4- Mauricie 6- Montréal 8- Abitibi-Tém. 9- Côte-Nord 16- Montérégie</p> | <ul style="list-style-type: none"> Implication des diverses organismes en lien avec les divers bassins de main-d'œuvre |