



### La Semaine de la métallurgie : un succès plus Métal que jamais!

C'est le 11 novembre dernier que se clôturait cette troisième édition de la Semaine de la métallurgie, un franc succès dans toutes les régions !

Différentes activités d'envergure nationale ont su capter l'attention d'un vaste public, comme le Grand déjeuner-causerie de l'industrie marquant l'ouverture de la Semaine ou le lancement du Prix Hélène-Vandal, qui chacun, ont réuni au-delà de 100 personnes. C'est aussi le cas du Cyber Réallye, un jeu-concours sur Internet qui a permis à près de mille internautes à travers le Québec de découvrir l'univers fascinant de la métallurgie. Trois participants se sont mérité un prix de 500\$ :

- Mademoiselle Andréanne Jean, 17 ans, de Disraëli
- Mademoiselle Marie-Soleil Monger Guillemette, 14 ans, de Sept-Iles
- Monsieur Michel Gagnon, 49 ans, de Princeville

Au niveau régional, des activités percutantes, telles le Salon de l'emploi de l'acier à Sorel (400 visiteurs, 50 bénévoles) le déjeuner de la relève au Saguenay (200 élèves, 40 représentants de l'industrie, 15 bénévoles) le speed meeting (80 participants, 30 représentants de l'industrie et bénévoles) et la grande Collecte à Réal de Baie-Comeau, (plus d'un millier d'étudiants), les visites d'entreprises à Sept-Iles (40 participants et bénévoles) ou le lancement d'un nouveau programme de formation à Trois-Rivières ont ainsi mobilisé les cinq pôles où l'industrie métallurgique est particulièrement active.

### La métallurgie a fait parler d'elle

La Semaine de la métallurgie, cette année encore, a porté ses fruits ! Que ce soit avant, pendant ou même après l'événement, la métallurgie a été mise de l'avant auprès du grand public, entre autres par une série d'articles dans la presse imprimée et électronique, par des capsules et des émissions radiophoniques dans diverses localités, sur Internet, notamment via le site des Têtes à Claques, par des contacts et la diffusion de matériel promotionnel dans les écoles, salons, entreprises, organismes et réseaux à travers la province, et bien sûr, par le biais de toutes les activités offertes par la programmation. Bien que les bilans ne soient pas complétés, tout porte à croire que l'on aurait rejoint près d'un million de personnes grâce à cette troisième édition de la Semaine de la métallurgie!

### Un événement qui mobilise

L'organisation de la Semaine de la métallurgie a pu compter sur l'implication enthousiaste de différents comités organisateurs régionaux. Ces instances ont rassemblé au-delà de 60 personnes provenant de milieux variés : cégeps, commissions scolaires, universités, Emploi-Québec, Chambres de commerce, CLD, CJE, entreprises, syndicats, organismes locaux de développement économique et d'intégration des femmes aux métiers non-traditionnels et d'autres encore.

Plusieurs organisations et entreprises ont supporté financièrement l'événement : ArcelorMittal, Xstrata Copper, Aluminerie Alouette Inc., QIT - Fer et Titane, Syndicat des Métallos – FTQ, Le Centre Intégré de Métallurgie, Mécanique et électricité (CIMME) de la CS Marguerite-Bourgeois, Commission scolaire des Rives-du-Saguenay, Commission scolaire Sorel-Tracy, Fédération de la métallurgie CSN, Sorel Forge, Minéraux Mart Inc., Groupe Le Corre et Associés Inc., Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Emploi-Québec. Deux entreprises, Alcoa et Alcan, ont contribué au succès de la Semaine en s'y associant en tant que partenaires officiels.

### Bilan positif de l'Édition 2007

A la lumière de l'intérêt suscité par plusieurs activités et événements, de la diversité et du rayonnement des activités à travers le Québec, de l'ampleur de l'implication des partenaires, sans oublier la portée de la couverture médiatique, on peut déjà avancer que cette troisième édition de la Semaine de la métallurgie affiche un bilan positif en tous points. Merci à tous nos partenaires, bénévoles et participants! Rendez-vous à l'automne 2008 pour une quatrième édition de la Semaine de la métallurgie!

Source : Micheline-Marie Filion, CSMO de la métallurgie  
514.761.4779



Avec la participation de :  
• Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport  
• Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

