

Plan d'action 2007-2008

Plan d'action 2007-2008

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec

Objectifs	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p style="text-align: center;">/ 1 / Innover dans le vécu de l'organisation du travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des déjeuners-causerie sur des thèmes choisis 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir des petits-déjeuners avec des conférenciers et/ou présentations 	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondir des thèmes d'intérêt commun • Favoriser les échanges entre les partenaires
	<ul style="list-style-type: none"> • Veille sectorielle 	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer un diagnostic sectoriel 2007-2010 • Assurer la revue quotidienne de l'actualité sectorielle nationale et internationale : économie, formation, main-d'œuvre • Diffuser l'information hebdomadairement par un bulletin de veille électronique • Analyse annuelle des tendances par un comité d'experts et présentation multimédia • Colliger et tenir à jour les données statistiques sur les mouvements de main-d'œuvre dans l'industrie au Québec • Assurer une vigie des programmes de formation : cohortes, étudiants, placements 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation des travailleurs aux enjeux économiques • Répondre aux besoins d'information de l'industrie • Informer les partenaires sur les enjeux interpellant l'industrie

Plan d'action 2007-2008

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec

Objectifs	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
/ 2 / Former la main-d'œuvre actuelle et future	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir et organiser le démarrage d'un nouveau programme de formation pour les postes d'entrée en production : DEP-CMI Métallurgie 	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer le programme en 2007, plus spécifiquement dans les régions de Montréal, Sorel-Tracy, Trois-Rivières, Saguenay Lac-St-Jean 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles
	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la formation initiale pour les travailleurs des fonderies 	<ul style="list-style-type: none"> • Sonder les besoins des fonderies • Évaluer la possibilité d'offrir le DEP en fonderie dans la région métropolitaine 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer aux fonderies des différentes régions, particulièrement du grand Montréal, la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée
	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le démarrage de nouvelles cohortes dans des programmes de formation pour les postes d'opérateurs, de mécaniciens industriels et autres métiers d'entretien plus particulièrement dans les régions suivantes : Montréal, Montérégie, Trois-Rivières, Saguenay, Baie Comeau, Sept-îles 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un plan d'action concerté pour favoriser les inscriptions dans les programmes de formation reliés à la métallurgie • Animer un groupe de travail regroupant des institutions d'enseignement offrant des programmes reliés à la métallurgie 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles
	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir la formation initiale et continue dans l'industrie 	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer une enquête sur les besoins de formation continue en emploi dans l'industrie métallurgique 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les besoins en vue de développer les activités, outils ou programmes requis

Plan d'action 2007-2008

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec

Objectifs	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p>/ 2 / Former la main-d'œuvre actuelle et future</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Structurer et mettre en place un Réseau des responsables de formation de l'industrie métallurgique 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des rencontres régulières regroupant les responsables de formation de l'industrie en vue d'échanger et de partager les expériences, outils, ressources, etc. • Organiser des séminaires et rechercher des conférenciers sur des thèmes déterminés par les participants 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser les façons de faire, favoriser la mise en commun des ressources et outils par la concertation des professionnels en formation de l'industrie • Favoriser le partage d'expériences et d'innovations en formation • Maintenir l'industrie à la fine pointe des nouvelles pratiques de formation en entreprise
<p>/ 3 / Promouvoir le secteur ... suite page suivante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre un plan de promotion du secteur auprès de la relève 	<ul style="list-style-type: none"> • Se doter d'outils promotionnels (maquette, pochette corporative, présentation power point, banderoles, affiches, kiosque, objets promotionnels, etc.) • Participer à des salons, journées portes ouvertes dans les écoles, etc. • Diffusion à grande échelle des outils promotionnels • Rencontrer des groupes de relayeurs auprès des jeunes • Évaluer la faisabilité de mesurer l'impact des activités de promotion 	<ul style="list-style-type: none"> • Éviter une pénurie de main-d'œuvre au sein de l'industrie métallurgique

Plan d'action 2007-2008

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec

Objectifs	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p style="text-align: center;">/ 3 / Promouvoir le secteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> Organiser la Semaine de la métallurgie 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des comités organisateurs régionaux et intervenir dans 6 régions : Montréal, Sorel-Tracy, Trois-Rivières, Saguenay-Lac-St-Jean, Baie-Comeau et Sept-Iles Concevoir et organiser une gamme étendue d'activités en partenariat avec les régions Assurer l'ensemble de la promotion et des relations médias liées à la Semaine 	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître les opportunités d'emplois et les programmes de formation reliés à la métallurgie Attirer la relève vers les métiers de la métallurgie Mobiliser les travailleurs de l'industrie
	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser le bulletin corporatif «Le 5^e Élément» 	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la pertinence de maintenir la diffusion de deux publications aux membres 	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître les activités du CSMO
<p style="text-align: center;">/ 4 / Développer le CSMO et assurer son rayonnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bonification en continu du site Web 	<ul style="list-style-type: none"> Ajout de nouvelles rubriques Mise à jour constante des informations 	<ul style="list-style-type: none"> Créer des liens avec l'ensemble de l'industrie Offrir aux partenaires de la métallurgie un outil d'information incontournable Utilisation du site Web du CSMO comme moyen de diffusion des innovations et des nouveautés

Plan d'action 2007-2008

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec

Objectifs	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
/ 4 / Développer le CSMO et assurer son rayonnement	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre un plan de communication 	<ul style="list-style-type: none"> Développer une stratégie et un plan annuel d'intervention en communications et relations publiques 	<ul style="list-style-type: none"> Systematiser et structurer les activités de communication
	<ul style="list-style-type: none"> Développer des moyens et des outils de communication avec les partenaires de l'industrie 	<ul style="list-style-type: none"> Faire rapport des activités du CSMO et des problématiques touchant la main-d'oeuvre à la Table des décideurs deux fois/année Développer les contacts avec les entreprises Évaluer les possibilités d'une rubrique dans les journaux internes (patronaux et syndicaux) 	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la visibilité du CSMO et en faire une organisation pivot pour l'industrie
	<ul style="list-style-type: none"> Organiser l'assemblée générale annuelle des membres 	<ul style="list-style-type: none"> Tenir une assemblée générale ouverte à l'ensemble de l'industrie et de ses partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'implication des partenaires de l'industrie au sein du CSMO Faire connaître les activités du CSMO
	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une planification stratégique 	<ul style="list-style-type: none"> Procéder à une planification stratégique 	<ul style="list-style-type: none"> Valider et reconfirmer les orientations futures Approfondir les messages distinctifs à mettre de l'avant en 2007-2008