

Plan d'action 2009-2010

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Développer un Pôle d'excellence mondial en métallurgie.
- Créer un avantage concurrentiel permettant d'attirer les investissements et les projets au Québec.
- Miser sur la qualité de la main-d'œuvre comme valeur ajoutée.

Pour atteindre ces objectifs, le Comité sectoriel a ciblé cinq (5) axes d'intervention :

	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
Axe 1 Bâtir les partenariats nécessaires	DÉVELOPPER UNE CONSCIENCE SECTORIELLE <ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître les défis communs identifiés aux États généraux 	<ul style="list-style-type: none"> • Procéder à la publication des actes des États généraux. Publication d'une revue et mise en ligne • Organiser un lancement public des Actes des États généraux • Concevoir une présentation PPT • Organiser des rencontres régionales sur demande 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire ressortir les principales pistes de développement interpellant différentes instances partenariales, tant industrielles et syndicales que gouvernementales, aux niveaux régionaux et nationaux • Mobiliser les partenaires autour des enjeux ayant fait consensus lors des États généraux
	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser les résultats du diagnostic sectoriel 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre le rapport en ligne • Concevoir un PPT de présentation • Organiser des présentations régionales sur demande 	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux besoins d'information de l'industrie • Informer les partenaires sur les enjeux interpellant l'industrie
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une Communauté d'échange et de pratiques (TI) 	<ul style="list-style-type: none"> • En partenariat avec le CEFRIO, examiner différentes avenues d'utilisation des TI pour favoriser les échanges à l'intérieur du secteur 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter les collaborations et mises en commun des meilleures pratiques au sein de l'industrie et avec nos partenaires externes

	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p>Axe 1</p> <p>Bâtir les partenariats nécessaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le rapprochement et l'échange d'informations bilatérales avec différentes instances 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux activités de l'Association de l'aluminium • Siéger au Créneau Accord Montérégie • Participer aux activités du Réseau Trans-Al • Participer aux activités de l'AFS • Poursuivre le développement de projets avec CCCES 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidation et développement de nos liens avec nos partenaires • Être informé et diffuser les informations
	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux travaux de la Table des décideurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter aux décideurs les résultats des travaux du CSMO 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître l'état de la situation aux hauts dirigeants de l'industrie et les garder informés des initiatives sectorielles
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des synergies avec nos partenaires gouvernementaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à divers projets d'intérêt commun avec le MELS et le MDEIE 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et développer des liens étroits avec nos partenaires
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des liens avec les Centres de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec le CRIMT, le CQRDA, les CCTT, le REGAL, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et développer des liens étroits avec nos partenaires
	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la synergie écoles-entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à divers projets impliquant les maisons d'enseignement 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et développer des liens étroits avec nos partenaires

	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
Axe 2 Développer la main-d'œuvre actuelle et future	Main-d'œuvre actuelle :		
	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la possibilité de démarrer une mutuelle de formation 	<ul style="list-style-type: none"> Sonder l'intérêt de l'industrie pour la mise en place d'une mutuelle de formation 	<ul style="list-style-type: none"> Avoir présenté un projet à l'industrie et amorcé les travaux si un intérêt est manifesté
	<ul style="list-style-type: none"> Animer et développer le Réseau des gens de formation de l'industrie métallurgique - CEFOR 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des rencontres régulières regroupant les responsables de formation patronaux et syndicaux de l'industrie en vue d'échanger et de partager les expériences, outils, ressources, etc. Organiser des séminaires et rechercher des conférenciers sur des thèmes déterminés par les participants 	<ul style="list-style-type: none"> Optimiser les façons de faire, favoriser la mise en commun des ressources et outils par la concertation des professionnels en formation de l'industrie Favoriser le partage d'expériences et d'innovations en formation Maintenir l'industrie à la fine pointe des nouvelles pratiques de formation en entreprise
	<ul style="list-style-type: none"> Initier un ou des projets reliés au cadre de développement des compétences (PAMT) 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le processus d'élaboration d'une norme professionnelle pour le métier de fondeur Produire une analyse de situation de travail en vue d'évaluer la pertinence de développer une AEP pour le secteur des fonderies 	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'une norme de compétence pour le métier de fondeur Obtenir un consensus dans l'industrie pour le développement d'une AEP
	<ul style="list-style-type: none"> Déterminer sectoriellement une stratégie pour la main-d'œuvre actuellement en transition dans l'industrie 	<ul style="list-style-type: none"> Initier des démarches auprès de différents ministères en vue de trouver des programmes, ressources ou autres avenues de solutions possibles pour éviter de perdre la main-d'œuvre compétente et formée que la crise actuelle oblige l'industrie à mettre à pied Évaluer la possibilité d'initier des projets pilotes pouvant supporter l'industrie et ses travailleurs 	<ul style="list-style-type: none"> Avoir mis en place une initiative visant à intégrer dans un programme de formation les travailleurs en mise à pied temporaire en vue de préparer la reprise

	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p>Axe 2</p> <p>Développer la main-d'œuvre actuelle et future</p>	Main-d'œuvre future :		
	<ul style="list-style-type: none"> Intervenir pour influencer l'offre de main-d'œuvre 	<p>Jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Explorer la pertinence d'offrir différentes mesures incitatives : bourses, stages, emplois d'été <p>Femmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tenir le concours et organiser la remise du prix Hélène-Vandal Développer des collaborations avec des organismes de femmes et métiers non-traditionnels <p>Nouvelles clientèles :</p> <ul style="list-style-type: none"> Explorer les possibilités de projets pilotes ou de collaboration concernant les nouvelles clientèles (immigrants, travailleurs âgés, décrocheurs, autochtones, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Avoir suscité l'intérêt des jeunes, femmes et nouvelles clientèles pour l'industrie métallurgique
	<ul style="list-style-type: none"> Assurer l'adéquation de l'offre et de la demande de formation 	<ul style="list-style-type: none"> Effectuer la cartographie de l'offre de formation dans les régions VS les besoins de l'industrie Informar les maisons d'enseignement sur les besoins de l'industrie : activités de réseautage, présentations régionales, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un outil permettant une meilleure connaissance de l'offre et de la demande de formation dans les régions ciblées

	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p style="text-align: center;">Axe 2</p> <p style="text-align: center;">Développer la main-d'œuvre actuelle et future</p>	Main-d'œuvre future :		
	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le démarrage de nouvelles cohortes en formation initiale dans tous les ordres d'enseignement 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer le suivi en partenariat avec l'industrie et les institutions d'enseignement dans les différentes régions 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles
	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre du programme Défi-Formation visant les métiers en collaboration avec le CCCES (Conseil Canadien du Commerce et de l'emploi dans la sidérurgie) 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les métiers névralgiques et développer de nouvelles initiatives visant à diplômer le plus grand nombre d'étudiants dans ces métiers ciblés, en misant particulièrement sur des nouveaux modèles de formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de nouvelles initiatives en vue de diplômer des gens de métiers • Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles
<ul style="list-style-type: none"> • Promotion du démarrage de nouvelles cohortes dans des programmes de formation pour les postes d'opérateurs, de mécaniciens industriels, d'électriciens et autres métiers d'entretien plus particulièrement dans les régions suivantes: Montréal, Montérégie, Trois-Rivières, Saguenay, Baie-Comeau, Sept-Îles, Abitibi, Portneuf 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à des séances d'information visant des étudiants ou chercheurs d'emplois pour les informer sur l'industrie métallurgique 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer à l'industrie la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et prête à combler les emplois qui deviendront disponibles 	

	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p>Axe 3</p> <p>Assurer une veille sectorielle</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assurer une veille stratégique sectorielle nationale et internationale: économie, formation, main-d'œuvre, environnement afin de connaître et d'analyser l'environnement et les tendances de l'industrie 	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser hebdomadairement un bulletin de veille électronique Assurer une vigie des programmes de formation : cohortes, inscriptions, placements 	<ul style="list-style-type: none"> Répondre aux besoins d'information de l'industrie Informers les partenaires sur les enjeux interpellant l'industrie Approfondir la connaissance de l'industrie

	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p>Axe 4</p> <p>Promouvoir le secteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et mettre en œuvre un plan de promotion du secteur auprès de la relève 	<ul style="list-style-type: none"> Se doter d'outils promotionnels (écrits, multimédias, Internet, etc.) Participer à des salons, journées portes ouvertes dans les écoles, etc. Diffusion à grande échelle des outils promotionnels Rencontrer des groupes de relayeurs auprès des jeunes Structurer une ou des Brigade(s) de travailleurs intéressés à aller dans les écoles rencontrer des groupes d'étudiants Procéder à des sondages auprès d'étudiants en métallurgie afin de sonder leurs motivations à étudier dans ce secteur 	<ul style="list-style-type: none"> Éviter une pénurie de main-d'œuvre au sein de l'industrie métallurgique

	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
	<p>Axe 4</p> <p>Promouvoir le secteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser la Semaine de la métallurgie 2009 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des comités organisateurs régionaux et organiser en partenariat avec eux, une gamme étendue d'activités régionales • Assurer la promotion de la Semaine au niveau national
<ul style="list-style-type: none"> • Préparer et organiser le Gala Reconnaissance de l'industrie 		<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un comité organisateur : déterminer la création de divers Prix de reconnaissance, Bourses d'excellence, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les entreprises et les travailleurs
<ul style="list-style-type: none"> • Décerner le Prix Hélène-Vandal : deuxième édition 		<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une campagne promotionnelle pour informer l'industrie • Élaborer une trousse d'information • Mobiliser l'industrie afin de susciter des candidatures • Évaluation des candidatures par un jury et annonce du récipiendaire du prix lors du Gala Reconnaissance 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'accessibilité aux femmes dans l'industrie métallurgique
<ul style="list-style-type: none"> • Organiser l'assemblée générale annuelle des membres 		<ul style="list-style-type: none"> • Tenir une assemblée générale ouverte à l'ensemble de l'industrie et de ses partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'implication des partenaires de l'industrie au sein du CSMO • Faire connaître les activités du CSMO

Axe 5	Moyens	Description des activités	Résultats attendus
<p style="text-align: center;">Développer un Pôle d'excellence mondial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un Bureau d'expertise mondial en métallurgie (BEMM) 	<ul style="list-style-type: none"> • Conclure l'étude de faisabilité • Préparer une présentation PPT • Valider le projet auprès des hauts dirigeants pour obtenir leur aval • Mettre en place un groupe de travail (TASK FORCE) mandaté par l'industrie pour mettre en œuvre le BEMM en collaboration avec les partenaires gouvernementaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir déterminé la faisabilité du projet et ciblé le modèle d'affaires approprié