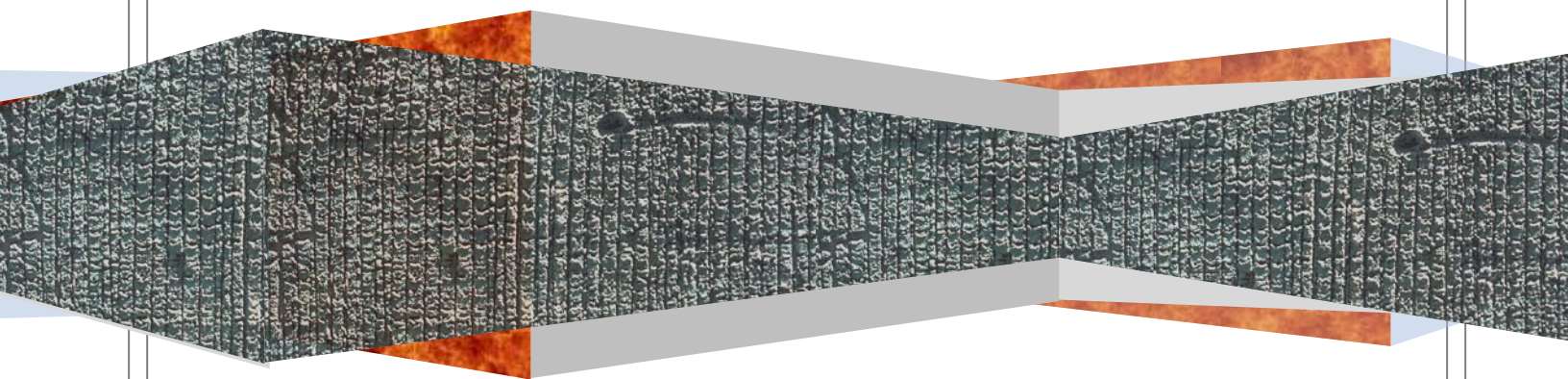


Rapport annuel

2009-2010



Comité sectoriel de main-d'oeuvre
de la métallurgie du Québec

Commission
des partenaires
du marché du travail
Québec 

Table des matières

Le Comité sectoriel de la métallurgie

Mot des coprésidents	3
Mission de l'organisme	5
Gouvernance	5

Les activités

Semaine de la métallurgie 2009	6
Prix Hélène-Vandal	8
Veille sectorielle	8
Communauté d'échange en formation (CEFOR)	9
Analyse du métier de fondeur	9
Programme de formation en ligne	10
Défi-Formation Métiers	11
Promotion du secteur	11
Rayonnement du Comité sectoriel	12
Bureau d'expertise mondial en métallurgie	13

Conclusion

Remerciements	15
Membres du conseil d'administration 2009-2010	16
Équipe interne 2009-2010	17

Annexe

États financiers 2009-2010

LE COMITÉ SECTORIEL

Mot des coprésidents

Chers partenaires,

Il nous fait plaisir, au nom du conseil d'administration du comité sectoriel de la métallurgie du Québec de vous accueillir à notre assemblée générale annuelle. C'est toujours une belle occasion de rencontre pour nous, qui nous permet à la fois de vous présenter les grands dossiers de notre plan d'action et les réalisations concrétisées dans la dernière année.

L'année qui vient de s'écouler a été exceptionnelle à bien des égards, particulièrement au niveau du rayonnement du Comité, des nouveaux partenariats développés, notamment avec notre réseau de recherche et développement, et des succès obtenus avec la tenue de la 5^e édition de la Semaine de la métallurgie. À travers la création de la Semaine de la métallurgie, le Comité a su positionner notre industrie en tant que secteur d'activité majeur du Québec. C'est là une excellente vitrine qui nous permet, année après année, de mieux faire connaître la contribution économique, sociale et environnementale de l'industrie métallurgique québécoise, et l'apport inestimable du savoir-faire de nos gens.

Nous avons tenu des activités dans six (6) régions du Québec, qui ont mobilisé des dizaines et des dizaines de bénévoles, des centaines de participants, démontrant ainsi l'engagement et le dynamisme des intervenants et partenaires de notre industrie. Nos activités et notre campagne de promotion nationale nous ont permis de rejoindre au-delà de 8 000 personnes et nous avons de plus obtenu une couverture médiatique d'une ampleur encore jamais atteinte. Force est donc de constater qu'au fil des ans, la Semaine de la métallurgie est devenue un incontournable et a su établir une crédibilité et une notoriété qui ne se démentent pas.

Nous tenons à souligner ici que les succès obtenus au fil des ans ne sont pas étrangers aux efforts soutenus et au travail acharné de notre équipe permanente, dirigée et encadrée par notre directrice générale, madame Suzanne Proulx. Un gros merci pour leur contribution au succès de notre organisation.

Nous avons été honorés de recevoir cette année une marque de reconnaissance gouvernementale toute particulière. Notre prix Hélène-Vandal a à son tour été primé en étant nommé finaliste pour le prix Égalité du Gouvernement du Québec, qui vise à favoriser l'égalité Hommes-Femmes dans la société québécoise. Ainsi, notre démarche visant à créer ce prix corporatif pour souligner les initiatives mises de l'avant dans l'industrie métallurgique pour susciter la venue d'un plus grand nombre de femmes a su rayonner et être reconnue hors de notre industrie. Nous en sommes très fiers.

Notre comité mène différents dossiers de front, et nous agissons, de manière concertée, afin de mettre de l'avant les meilleures stratégies en termes de consolidation d'emploi, d'attraction de la main-d'œuvre et de développement de ses compétences.

Entre autres, nous poursuivons le développement de notre réseau paritaire des responsables de formation de l'industrie, le CEFOR. Au rythme des rencontres et des interactions avec divers conférenciers invités sur des thèmes choisis, le CEFOR devient un important multiplicateur d'occasions de codéveloppement, de partage d'informations, de mise en commun des meilleures pratiques d'élaboration de contenus, d'outils ou de mode de diffusion de la formation en entreprise. Ainsi, les membres peuvent approfondir leur pratique et redéployer dans l'industrie des façons de faire et stratégies visant l'optimisation des compétences et l'enrichissement des savoirs de l'ensemble des travailleurs québécois de la métallurgie.

Nous avons d'ailleurs amorcé un nouveau projet cette année soit le développement d'un outil d'apprentissage en ligne visant les travailleurs des fonderies. Il s'agit d'un projet d'envergure, qui fait appel à plusieurs partenaires du réseau scolaire, de l'industrie et du centre d'informatisation des organisations, le CEFRIO.

De même, nous avons procédé à une analyse de situation de travail en vue d'évaluer le potentiel de développement d'une norme professionnelle pour le métier de fondeur et l'éventualité d'implantation d'un PAMT, programme d'apprentissage en milieu de travail.

Nous sommes aussi fiers d'annoncer que nous avons conclu une entente avec le Conseil canadien de l'acier en vue d'identifier divers moyens innovateurs à mettre en œuvre pour diplômer le plus de gens de métiers possible en vue de prévenir une pénurie de main-d'œuvre inquiétante, particulièrement dans certains métiers névralgiques pour notre industrie. La formation professionnelle et ses difficultés d'attraction auprès des jeunes représentent en effet un bien grand défi.

Nous poursuivons nos efforts à travers notre service de veille sectorielle et la diffusion hebdomadaire de notre bulletin électronique afin de rechercher et diffuser une information pertinente, fouillée, sur différents thèmes d'importance pour notre industrie, tant au niveau national qu'international.

Nous travaillons aussi, notamment, à notre projet de développement d'un Bureau d'expertise mondial en métallurgie, le BEMM. Souvenons-nous que ce projet vise à faire du Québec une plaque tournante de l'expertise en métallurgie. Pour ce faire, nous y allons bien sûr par étape, la première étant d'établir un «mapping» de l'expertise québécoise en métallurgie.

Finalement, nous investissons toujours beaucoup d'efforts au niveau de la promotion de notre industrie : nous sommes présents dans différents salons formation-carrières nationaux et régionaux. C'est pour nous une occasion privilégiée d'être en contact avec les jeunes, non seulement pour leur transmettre des informations sur notre secteur et ses opportunités d'emploi, mais aussi pour entendre leurs préoccupations, attentes et perceptions, lesquelles nous indiquent souvent que nous avons encore beaucoup de travail à accomplir pour mieux faire connaître notre industrie, et en présenter une image positive. Nous nous efforçons donc, à travers nos différentes campagnes promotionnelles, de briser certains mythes tenaces et de présenter notre secteur sous un angle nouveau.

Nous vous invitons à prendre connaissance de notre rapport annuel. Bonne lecture!



Alain Lampron
Coprésident syndical
Président
Fédération de la Métallurgie CSN



Jerry Touzel
Coprésident patronal
Directeur des ressources humaines et ABS
Alcoa Canada

Mission de l'organisme

Le Comité sectoriel de la métallurgie du Québec est une organisation paritaire à but non lucratif qui regroupe des représentants d'entreprises et de syndicats de travailleurs de l'industrie métallurgique de première transformation.

Sa mission est de répondre aux besoins du secteur en matière d'emploi, de formation et d'adaptation de la main-d'oeuvre.

Le Comité sectoriel investit prioritairement ses efforts dans la recherche et la préparation d'une relève qualifiée et apte à occuper les nombreux emplois qui deviendront disponibles dans les années à venir.

Gouvernance

Le Comité sectoriel de la métallurgie s'est doté de mécanismes permettant d'assurer une représentativité paritaire adéquate de l'ensemble des sous-secteurs de l'industrie métallurgique.

À cet effet, les règlements généraux stipulent que les affaires de la corporation sont administrées par un conseil d'administration composé de vingt (20) administrateurs, soit dix (10) représentants d'entreprises et dix (10) représentants syndicaux.

Le Comité sectoriel de la métallurgie a adopté la formule de la coprésidence patronale et syndicale. De plus, deux membres observateurs font partie du conseil d'administration soit la directrice générale et le conseiller à l'intervention sectorielle de la Commission des partenaires du marché de l'emploi.

Lors de l'année 2009-2010, le conseil d'administration s'est réuni à **quatre (4) reprises**. L'organisation s'est aussi dotée d'une structure de comité exécutif, dont le rôle est d'assurer la gestion courante des dossiers administratifs de l'organisation. Il s'est également réuni à **quatre (4) reprises** au cours de l'année 2009-2010.

Des comités de travail issus du conseil d'administration ont également été tenus durant l'année 2009-2010.

Le Comité sectoriel a tenu son Assemblée générale annuelle le 17 juin 2009.

Les membres du comité exécutif et du conseil d'administration sont supportés dans leurs travaux par la directrice générale qui voit à la mise en œuvre du plan d'action annuel et qui assure la gestion de l'ensemble des ressources humaines, financières et matérielles.

LES ACTIVITÉS

Semaine de la métallurgie 2009

Date

La 5^e édition de la Semaine de la métallurgie s'est déroulée du 2 au 9 novembre 2009.

Thème

Le thème mis de l'avant en 2009 a été **l'innovation**, supporté par le slogan : **Innover pour créer l'avenir.**

Endroit

Des activités des plus diversifiées ont été programmées dans **six (6) régions du Québec**, soit Sorel-Tracy-Montérégie, Trois-Rivières-Mauricie, Portneuf-Capitale nationale, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Baie-Comeau et Sept-Îles.

Objectifs

La Semaine de la métallurgie est une vaste campagne de promotion de l'industrie qui, en proposant une image positive de l'industrie et de ses travailleurs, vise **trois (3) objectifs** spécifiques :

- Promouvoir les métiers et les professions et faire connaître la métallurgie comme voie d'avenir intéressante auprès de la relève potentielle
- Accroître la notoriété de l'industrie de la métallurgie et sa contribution environnementale, économique et sociale au Québec
- Mobiliser l'ensemble des travailleurs et des partenaires de l'industrie autour des enjeux, défis et opportunités liés au phénomène de la mondialisation et à ses impacts dans les usines de Québec

L'ensemble des activités tenues en 2009, supportées par la campagne nationale, a permis d'atteindre ces objectifs, notamment grâce à la contribution, à l'implication et à l'engagement indéfectible des nombreux intervenants et partenaires de l'industrie partout à travers le Québec.

Présidence d'honneur

La présidence d'honneur a généreusement été assumée en 2009 par monsieur **Jean Simon**, président Rio Tinto Alcan, Amérique du Nord, qui a aussi accepté de parrainer la campagne de financement.

Porte-parole

Le porte-parole de la semaine de la métallurgie a été, pour une 5^e année consécutive, monsieur **Réal Béland**, humoriste bien connu et figure populaire auprès des jeunes et des moins jeunes. Personnalité d'actualité (spectacles, télé, DVD) très médiatisée, Réal Béland réussit à capter l'attention des jeunes et à susciter leur curiosité. Il est notamment intervenu lors d'une activité avec des étudiants et des travailleurs dans la région de Portneuf.

Public rejoint

Le grand public en général et la relève, tant les jeunes dans les écoles, collèges et universités que les adultes en réorientation de carrière; les professeurs, conseillers d'orientation et autres intervenants; les centres de recherches; l'industrie, ses travailleurs et ses partenaires; les médias locaux, régionaux et nationaux. En 2009, l'ensemble des activités programmées dans les régions et la campagne promotionnelle nationale nous ont permis d'atteindre 8 000 personnes. Les retombées médiatiques ont été importantes, une compilation détaillée est rapportée dans le **Bilan de la Semaine de la métallurgie 2009** disponible au www.metallurgie.ca.

Commanditaires

La semaine de la métallurgie ne pourrait se déployer et générer les succès qu'on lui connaît sans l'apport inestimable des contributions financières de nos différents partenaires. Ils ont été **22 commanditaires** à supporter la semaine en 2009, soit quatre (4) de plus qu'à l'édition précédente.

Comités organisateurs

L'organisation de la semaine de la métallurgie a mobilisé, à travers ses comités organisateurs régionaux, plus de **soixante (60) membres actifs** provenant de milieux variés tels que les entreprises, syndicats, institutions scolaires, Emploi-Québec, chambres de commerce, centres locaux de développement, carrefours jeunesse-emploi, organismes locaux de développement économique et d'intégration des femmes aux métiers non traditionnels. Le comité sectoriel de la métallurgie est honoré de pouvoir compter sur le support et l'engagement de ses alliés indéfectibles qui contribuent, année après année, au succès, au développement et au rayonnement de la semaine de la métallurgie.

Activités

Plus d'une **vingtaine d'activités** ont été programmées et se sont déroulées dans nos six régions : déjeuners-causerie, visites industrielles et d'écoles, salons formation carrières, dîners-rencontre et speed meeting jumelant des travailleurs et des élèves, points de presse, conférences, présentations de travaux de recherche, rencontres d'informations, événements de lancement et de clôture, déploiement de matériel promotionnel et d'une campagne promotionnelle sur le web, etc.

Bilan

Un **bilan complet** et détaillé des activités et des retombées de l'édition 2009 de la semaine de la métallurgie est disponible au www.metallurgie.ca.

Prix Hélène-Vandal

Lancé en 2007 par le Comité sectoriel de la métallurgie, le Prix Hélène-Vandal est un prix honorifique qui vise à souligner l'engagement de l'industrie à élargir son accessibilité aux femmes. Le nom de ce prix rend hommage à madame Hélène Vandal, dont le parcours professionnel met en valeur le rôle des femmes dans le secteur métallurgique et est source de motivation pour les autres femmes à s'engager dans cette voie. Le prix Hélène-Vandal a été octroyé pour la première fois en 2008. Il sera décerné à tous les deux ans. En 2009, nous avons procédé à une refonte de l'image et de la pochette promotionnelle du prix Hélène-Vandal en prévision de l'édition 2010. L'appel de candidatures a été lancé le 8 mars 2010 auprès des entreprises métallurgiques.

Prix Égalité

Le Comité sectoriel de la métallurgie est particulièrement fier d'annoncer qu'il a été finaliste pour un prix Égalité 2010 remis par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine grâce à la création de son prix Hélène-Vandal. Il a, à ce titre, reçu un certificat d'excellence des mains de la ministre, Madame Christine St-Pierre.

Veille sectorielle

Le Comité sectoriel de la métallurgie offre un service de veille à ses partenaires. L'objectif des activités de veille est de fournir une information à valeur ajoutée aux entreprises du secteur métallurgique, aux partenaires socioéconomiques et aux établissements d'enseignement sur l'évolution de l'industrie et de son environnement. La veille s'effectue aux niveaux national et international. Les activités ciblent plus spécifiquement des thèmes d'intérêt névralgique pour l'industrie: l'économie, la main-d'œuvre, la formation, la gestion des ressources humaines, les relations de travail, les innovations et le développement durable, en plus de faire état de diverses publications et activités pertinentes. Le Comité sectoriel de la métallurgie assure aussi une veille systématique de l'actualité afin d'identifier les événements nationaux ou internationaux qui ont ou qui pourraient avoir un impact sur l'industrie québécoise de la première transformation des métaux.

Bulletin de veille

Un **bulletin de veille électronique** est diffusé hebdomadairement à plus de 1200 lecteurs. L'information contenue dans chaque numéro s'appuie sur le travail de recherche d'un réseau formel et informel comprenant des ressources professionnelles en veille, des acteurs de l'industrie, des partenaires de différents ministères ainsi que des experts des communautés de chercheurs. Cette information brute est par la suite vérifiée, analysée et enrichie par une mise en perspective informationnelle assurée par un comité éditorial. La publication qui est livrée chaque semaine est donc plus qu'une simple revue de presse: c'est une source d'information à valeur ajoutée. Le Comité sectoriel de la métallurgie a diffusé, pour l'année 2009-2010, **50 numéros du bulletin de veille**.

Communauté d'échange en formation (CEFOR)

En 2007, le Comité sectoriel de la métallurgie a mis sur pied une Communauté d'échanges en formation de l'industrie métallurgique qui regroupe les responsables de la formation de l'industrie métallurgique. Ce réseau est multiplicateur d'occasions de codéveloppement entre pairs, de partage d'informations, de mise en commun des meilleures pratiques d'élaboration de contenus, d'outils ou de modes de diffusion de la formation en entreprise.

Autour d'un thème choisi par les participants, un conférencier est invité à faire une présentation suivie d'un échange avec les participants. Les membres du CEFOR peuvent ainsi approfondir leurs pratiques et déployer dans l'industrie des façons de faire et stratégies visant l'optimisation des compétences et l'enrichissement des savoirs de l'ensemble des travailleurs québécois de la métallurgie.

En 2009-2010, **deux (2) rencontres** de la Communauté d'échange en formation ont eu lieu. Les thèmes ont porté sur...

La crise... une opportunité?

Par madame Dominique Houle, Chef de service, Développement des cadres et Formation des employés horaires pour l'ensemble des installations de Rio Tinto Alcan au Québec.

Gérer les compétences en contexte de turbulence : enjeux, stratégies et limites

Par monsieur Dominique Bouteiller, professeur agrégé à l'école des HEC Montréal.

Analyse du métier de fondeur

L'analyse d'une profession a pour objet de faire le portrait le plus complet possible du plein exercice d'une profession.

Elle consiste principalement en une description des caractéristiques de la profession, des tâches et des opérations accompagnées de leurs conditions et exigences de réalisation, de même qu'en une identification des fonctions, des connaissances, des habiletés et des comportements socio affectifs requis.

L'analyse des fonctions de travail en transformation des métaux a été effectuée dans le cadre de l'exploration des besoins en matière d'apprentissage en milieu de travail dans ce domaine.

Programme de formation en ligne

En décembre 2009, le Comité sectoriel de la métallurgie et Emploi-Québec ratifiaient une entente dans le cadre du Pacte de l'emploi pour le développement d'un programme de formation en ligne pour les employés de fonderies. Ce projet s'inscrit alors en continuité avec les constats d'un récent rapport d'enquête du Comité sectoriel qui conclue que l'embauche de diplômés au DEP en fonderie est une solution qui n'est actuellement pas accessible à toutes les entreprises et que l'apprentissage en milieu de travail dans les fonderies est relativement peu structuré et très peu formel. À partir de ces constats, il est convenu que les objectifs du projet de formation envisagé soient:

- De fournir aux employeurs et aux travailleurs de l'industrie un outil pertinent et efficace pour la formation en emploi
- De développer des compétences professionnelles pour des travailleurs faiblement qualifiés
- De développer et rendre disponible une formation qualifiante pouvant s'inscrire dans un processus de développement et de reconnaissance des compétences, d'un diplôme d'études professionnelles ou d'une attestation d'études professionnelles.

Les livrables attendus dans le projet sont :

- Un module de formation en ligne, équivalent à ± huit (8) heures de formation
- Un module d'auto-apprentissage avec un guide imprimé, équivalent à ± deux (2) heures de formation
- Un contrat d'apprentissage et un guide du mentor coach

Un arrimage avec les besoins des entreprises

Plusieurs rencontres avec des représentants d'entreprises et des experts-enseignants du DEP en fonderie se sont tenues depuis le démarrage du projet en février 2010. Plutôt que de prendre une approche descriptive et théorique, le développement pédagogique de cette formation sera fait pour répondre aux attentes des entreprises qui voient ce programme de formation comme un outil qui sera fort utile, particulièrement lors de l'accueil de nouveaux travailleurs en entreprise.

État d'avancement et échéancier du projet

Activités planifiées et livrables attendus	Échéancier	État d'avancement
Étapes préliminaires (<i>Choix d'un fournisseur / Identification des experts de contenu (CFP et entreprises) / Mise sur pied d'un comité de suivi</i>)	Février 2010	Terminé
Étape 1 - Analyse préliminaire (<i>Précision du besoin avec les entreprises et élaboration du rapport d'analyse avec orientations</i>)	Avril 2010	Terminé
Étape 2 - Analyse de contenu	Juin 2010	
Étape 3 - Conception du matériel pédagogique	Août 2010	
Étape 4 - Production du matériel pédagogique	Décembre 2010	
Étape 5 - Validation du matériel d'apprentissage	Janvier 2011	
Étape 6 - Correction post-validation	Mars 2011	

Défi-Formation Métiers

Le projet Défi-Formation Métiers a pour mandat d'identifier divers moyens à mettre en œuvre pour diplômer le plus de gens de métiers possible dans le but de contrer la pénurie de main-d'œuvre liée aux départs massifs vers la retraite. Dans cette perspective, il convenait tout d'abord de dresser le portrait des besoins de l'industrie métallurgique, d'identifier les métiers névralgiques ainsi que les pratiques novatrices existantes et de vérifier l'adéquation entre les besoins des industries et l'offre de formation des établissements scolaires.

Ces activités se sont déroulées entre janvier et juillet 2009. Le projet a été renouvelé pour 2010 à 2012 et est mené en collaboration avec le Conseil canadien du commerce et de l'emploi en sidérurgie.

Promotion du secteur

Salons Formation-Carières

Le Comité sectoriel de la métallurgie a participé à **neuf (9) salons ou rencontres d'information** Formation-Carières pendant l'année 2009-2010 dans les régions de Québec (2), Alma, Baie-Comeau, Trois-Rivières, Victoriaville et Montréal (3).

Brigades de travailleurs

Le Comité sectoriel de la métallurgie a mis en place une brigade de travailleurs qui se déplacent en classe et dans les salons pour rencontrer les étudiants et les informer sur le secteur de la métallurgie. Le premier embryon a été formé pour répondre aux besoins de la région de Montérégie.

En 2009-2010, la Brigade s'est déplacée à **cinq (5) occasions** dans les écoles et dans les salons.

Face au vif succès remporté par cette initiative, le comité sectoriel offrira la possibilité d'étendre la portée du projet dans les autres régions où le secteur est représenté. Nous prévoyons officialiser les **Brigades COMPLÈTEMENT MÉTAL!** à l'automne 2010

Outils promotionnels

Le Comité sectoriel de la métallurgie a élaboré et diffusé à grande échelle des outils promotionnels tels que des dépliants sur les formations, des DVD et CD informatifs sur le secteur de la métallurgie, des crayons, des calepins de notes et autres outils promotionnels.

Rayonnement du Comité sectoriel

Assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle du Comité sectoriel de la métallurgie s'est tenue le 17 juin 2009 sous forme de 5 à 7.

Lors de cette rencontre, le Comité sectoriel de la métallurgie a procédé au lancement des actes des États généraux et dévoilé le plan d'action 2009-2010.

De plus, les invités ont eu l'occasion d'entendre une conférence de M. Marcel Côté, associé-fondateur de chez Secor sur le thème: Innovation et stratégie d'entreprises: pourquoi le Canada n'est pas à la hauteur.

63 personnes ont participé à l'Assemblée générale annuelle.

Partenariat

Le comité sectoriel a développé des moyens et des outils de communication avec ses différents partenaires en vue de favoriser le rapprochement et l'échange d'informations.

L'équipe du Comité sectoriel de la métallurgie a participé à des événements, rencontres et comités organisés par ses partenaires tels que la Table des décideurs de la métallurgie, le Comité Accord Montérégie, le lancement du magazine AL13 par le CQRDA, colloque Aluminium organisé par le Réseau Trans-Al et le REGAL, 3e conférence internationale en écologie industrielle, 4e édition du Synergie-Al, souper-conférence tenu par l'Association Foundry Society (AFS), activités de l'Association de l'aluminium, Table des directeurs des Comités sectoriels et autres activités organisées par nos partenaires.

Bureau d'expertise mondiale en métallurgie

BUREAU est une organisation qui centralise, organise et redéploie l'information pour les acteurs d'un réseau. Il y a déjà dans *BUREAU* la notion de veille, l'équivalent d'*Intelligence* en anglais

EXPERTISE est la notion étendue de formation. C'est en quelque sorte le savoir ou les connaissances techniques dont on a besoin et que l'on veut pouvoir transmettre pour assurer la compétitivité de l'industrie

MONDIALE indique que cette expertise est d'une part de calibre mondial et d'autre part, se trouve en réseau avec le reste du monde et dépasse les frontières du Québec

MÉTALLURGIE désigne la première transformation des métaux : aluminium, acier, cuivre, zinc, titane, etc.

A la suite des états généraux de 2008, les constats des leaders ont été à l'effet que nous avons des avantages concrets, ici au Québec, pour favoriser l'attraction des investissements dans notre secteur d'activité.

L'industrie de la métallurgie québécoise est de classe mondiale et compte sur trois (3) forces majeures :

- Un approvisionnement en énergie hydroélectrique incomparable en termes de quantité d'énergie disponible, de fiabilité d'approvisionnement et de coûts compétitifs et prévisibles
- Une expertise et un savoir-faire reconnus mondialement
- Une main-d'œuvre qualifiée

La création d'un BEMM vise à assurer la consolidation des emplois créés et la pérennité de l'industrie au Québec, notamment en mettant de l'avant une stratégie qui vise à :

- Faire du Québec le haut lieu mondial d'excellence en métallurgie
- Aider l'industrie métallurgique québécoise à conserver sa position de leader dans une économie mondialisée
- Renforcer la position concurrentielle du Québec pour maintenir et attirer les investissements de l'industrie

Phase 1: Établir un standard de qualité de calibre mondial (OBJECTIF fin 2010)

- Établir le profil sectoriel du travailleur québécois de la métallurgie
- Définir les pratiques de l'industrie métallurgique québécoise en matière de formation et de développement de la main-d'œuvre
- Répertorier l'offre de formation privée et publique reliée à la métallurgie

Le projet du BEMM est à l'étape de réalisation de l'inventaire détaillé des lieux de production et de génération d'expertise en métallurgie, incluant les différentes offres de formation au Québec, tant pour les formations initiales que pour les programmes de formation continue sur mesure. L'inventaire inclut les offres du secteur public (institutions d'enseignement, centres de recherche) et du secteur privé (industrie, associations et regroupements techniques et professionnels). Une fois terminé, on verra à mettre en réseau toutes ces informations. La base de données du BEMM servira à créer une synergie entre les partenaires concernés en vue d'utiliser et d'optimiser les infrastructures et l'expertise existant dans le réseau.

Phase 2: Baliser des meilleures pratiques de formation et de GRH

Le balisage des meilleures pratiques de formation et GRH est une condition essentielle à l'élaboration d'un standard de qualité de calibre mondial. Nous devons comparer les pratiques de l'industrie métallurgique québécoise avec ce qui se fait ailleurs dans le monde. Cette nécessité du balisage a également été soulignée lors des États généraux de la métallurgie. Les activités de balisage du BEMM consisteront à:

- Identifier les meilleures pratiques de GRH et de formation dans le monde de même que les expériences novatrices
- Établir des contacts avec des personnes et des institutions ciblées à travers le monde
- Diffuser les résultats de ces démarches lors de forums internationaux organisés au Québec et à travers une plateforme électronique d'échanges

Les différents sujets de balisage pourraient être par exemple le transfert d'expertise, la problématique des régions ressources, les expériences d'adaptation du travail pour les travailleurs âgés, la rétention des employés, etc. Le but ultime est d'assurer aux entreprises l'accès aux meilleures pratiques et de projeter une image du Québec comme lieu d'innovation et d'avancement en métallurgie.

Phase 3: Mise en marché de l'expertise québécoise en métallurgie en devenant une vitrine mondiale de notre expertise en formation

Le BEMM veut également promouvoir l'excellence de la formation offerte au Québec afin de dynamiser nos réseaux de formation et d'assurer une masse critique d'activités et d'expertise nécessaire à l'atteinte et au maintien du standard d'excellence. Les activités du BEMM consisteront entre autres à :

- Mener des campagnes de promotion à l'échelle nationale et internationale pour attirer plus d'étudiants dans les filières de formation propre à la métallurgie
- Développer un réseau d'accueil d'étudiants et de stagiaires étrangers
- Cibler les expertises présentes au Québec qu'on pourrait exporter
- Devenir un joueur majeur dans l'offre de formation mondiale
- Miser sur le réseau mondial de l'industrie métallurgique pour promouvoir et faire connaître le réseau de formation québécois et son expertise en métallurgie
- Participer à des salons internationaux et promouvoir la marque de commerce québécoise

CONCLUSION

Remerciements

Le Comité sectoriel de la métallurgie tient à remercier sincèrement son principal partenaire, la Commission des partenaires du marché du travail pour sa contribution et pour le support indéfectible tout au long de la dernière année de son représentant au sein du Comité, Monsieur Gilles Lemay, conseiller à l'intervention sectorielle.

De plus, des remerciements particuliers sont adressés aux membres des six (6) comités organisateurs régionaux de la Semaine de la métallurgie 2009 ainsi qu'à nos partenaires officiels, Rio Tinto Alcan et le Ministère du Développement économique, Innovation et Exportation du Québec (MDEIE), de même qu'à tous nos commanditaires pour leur apport et leur implication active ayant permis d'assurer encore une fois cette année le succès et le rayonnement de cet événement d'envergure.

Nous désirons également remercier les membres de notre conseil d'administration pour leur appui constant et ce, année après année.

Nous désirons finalement remercier tous nos partenaires, sans cesse plus nombreux, pour leur intérêt et leur soutien.

Cet appui indéfectible contribue grandement à l'avancement et au rayonnement de notre Comité sectoriel.

Merci à tous!

Membres du conseil d'administration 2009-2010

Alain Lampron Trésorier	Président Fédération de la métallurgie CSN
Jacques Courcy Administrateur	Président du syndicat CSN Sorel Forges inc.
François Enault Administrateur	Directeur des services Fédération de la métallurgie CSN
Clément Masse Administrateur	Président du syndicat FTQ, local 9700 Aluminerie de Bécancour – Alcoa
Pierre Arseneau Administrateur	Permanent, région de Brossard Syndicat des Métallos FTQ
Denis Trottier Coprésident	Coordonnateur, région de St-Jean Syndicat des Métallos FTQ
Donald Noël Administrateur	Coordonnateur, région Nord/Nord-Ouest Syndicat des Métallos FTQ
Claude Langlois Administrateur	Président du syndicat, local 6586 Syndicat des Métallos FTQ
Jocelyn Lavoie Administrateur	Responsable de la main-d'œuvre Centrale des syndicats démocratiques CSD
Michel Rousseau Administrateur	Directeur des ressources humaines ArcelorMittal Canada
Marie-Pascale Gagnon Administratrice	Directeur exécutif – Ressources humaines Rio Tinto, Fer et Titane
Guy Gravel Administrateur	Directeur des ressources humaines Infasco et Sivaco
Michel Beaudoin Administrateur	Président-directeur général Minéraux Mart
Jerry Touzel Coprésident	Directeur des ressources humaines Alcoa Canada Première fusion
Gilles Dolbec Administrateur	Directeur des ressources humaines Rio Tinto Alcan
Gervais Bérubé Administrateur	Directeur des ressources humaines Novelis
Chantal Francoeur Administratrice	Directrice des ressources humaines Xstrata Copper Canada
Pierre Gauthier Administrateur	Président Elkem Métal Canada
Gilles Lemay Membre d'office	Conseiller à l'intervention sectorielle Direction de développement des compétences et de l'intervention sectorielle
Suzanne Proulx Membre d'office	Directrice générale Comité sectoriel de la métallurgie

Équipe interne

Suzanne Proulx, MBA, Adm. A.

Directrice générale
sproulx@metallurgie.ca

Isabelle Mainville

Adjointe
imainville@metallurgie.ca

Josée Rainville

Chargée de projet, Relations publiques et Communications
jrainville@metallurgie.ca

Daniel Tremblay

Chargé de projet à la veille sectorielle
Départ du Comité sectoriel en novembre 2009

Julie Caron

Coordonnatrice à la formation
Nouvelle embauche

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec

1, Place du Commerce, bur. 425
Ile des Sœurs (Québec) H3E 1A2
514.761.4779 (téléphone)
514.761.3957 (télécopieur)
www.metallurgie.ca
info@metallurgie.ca



Comité sectoriel de main-d'oeuvre
de la métallurgie du Québec